

Le personnel saisonnier "briefé" par l'office et ses partenaires

Mutualiser les moyens pour mieux diffuser l'information. Sous l'égide de l'office municipal de tourisme de Porto-Vecchio, ce sont tous les offices de la microrégion qui se sont mobilisés pour présenter les spécificités de leur territoire à une soixantaine de saisonniers envoyés par leurs employeurs pour participer à la 3^e édition du "speed-briefing".

Un concept d'éducteur fédérateur qui a fait ses preuves et qui semble prendre ses marques. "Les socioprofessionnels sont de plus en plus nombreux à adhérer au projet.

"Cette année, nous avons choisi d'organiser cette rencontre un peu plus tôt dans la saison. Nous sommes heureux de constater que les saisonniers sont au rendez-vous", se réjouit Marie-Pierre Papi, directrice de l'office de tourisme de Porto-Vecchio.



L'office du tourisme et ses partenaires ont formé les saisonniers aux spécificités du territoire. Briefing collectif pour mieux connaître la microrégion afin de mieux informer le visiteur. / PHOTOS H. A.

Educteur virtuel

Durant toute une matinée, les participants ont été "briefés" sur le fonctionnement de l'office du tourisme, sur les outils d'information à

leur disposition et sur les différents aspects touristiques, patrimoniaux et culturels de la microrégion. Les offices de tourisme de Bonifacio, de Lecci, de Sainte-Lucie de Porto-Vecchio/Zonza et la communauté de communes de l'Alta Rocca ont participé à l'élaboration de ces trois heures d'éducteur virtuel. D'autres partenaires ont également été sollicités pour compléter le propos, tels que l'office de l'environnement de la Corse pour une présentation de la réserve naturelle des Bouches de Bonifacio, le Parc naturel régional ou encore l'Odarc qui est intervenu sur le dispositif de "La route des sens authentiques".

Culture et gastronomie

"Il n'y a pas de mauvais touristes, c'est à nous d'être bonset d'offrir aux saisonniers les bons outils!", souligne Florence Valli, adjointe

en charge du tourisme. "La formule, cette année, qui mobilise l'ensemble des offices du territoire, donne une autre ampleur à cette journée. Elle s'inscrit dans une logique par rapport à la demande du client qui ne se limite pas à la seule commune de Porto-Vecchio", poursuit l'élue. Porto-Vecchio est en effet la porte d'entrée d'un vaste territoire qui s'étend de la mer à la montagne. "J'ai désormais une meilleure approche géographique et je me sens plus à l'aise pour parler de la région" confie cette jeune réceptionniste. L'opération s'est clôturée par une dégustation de produits du terroir en présence de producteurs locaux : le domaine de Torraccia et de Granajolo pour le vin, Marc Finidori pour la charcuterie et Jean-Jo Marcellesi pour le fromage. La gastronomie corse, patrimoine incontournable qui a séduit les palais novices des saisonniers!



Dégustation de produits du terroir avec les producteurs locaux.

NADIA AMAR