L'épicerie qui met les emballages à la porte

Concept dans l'ère du temps, l'épicerie "Les Silos de Nina" à Borgo, s'inscrit dans la démarche zéro déchet.

Le concept est dans l'air du temps. Pour s'engager dans la démarche zéro déchets, des magasins ont choisi de tourner le dos aux emballages. C'est le cas de Sabrina Angeli. Au début du mois de juin, elle a concrétisé un projet de reconversion professionnelle en levant le rideau d'une épicerie à Borgo qui affiche plus d'une spécificité. Dans son magasin, qui fait la part belle aux produits locaux ou issus de l'agriculture biologique, la farine et les pâtes se vendent au poids, la lessive, les épices à la cuillère, le thé en vrac ou encore le beurre à la coupe. *"Ce sont les clients qui achètent la quantité de produits dont ils ont besoin pour leur recette. Ce qui leur permet de tester plusieurs huiles végétales ou différents condiments. Il n'est pas nécessaire d'acheter un kilo de pâtes lorsqu'on vit seul"*, confie la commerçante qui croit en cette démarche. D'abord, et certainement, parce qu'elle était elle-même une consommatrice bio qui avait perdu le plaisir d'acheter les produits perdus dans les rayonnages des grandes surfaces.

La décoration minimaliste mais chaleureuse des "Silos de Nina", c'est une proposition nouvelle. Celle de replacer le plaisir de bien manger sur la liste des envies des particuliers. *"De permettre de faire des économies car, ici, ils n'achètent que ce qu'ils vont cuisiner. Ils viennent avec leurs bocaux en verre qu'ils replaceront directement dans leur placard ou je leur donne une boite recyclable. Et puis on échange sur des plats, des goûts."*

Sur les étagères, à côté des balances mises à disposition, des notes explicatives orientent les non initiés. Pour les guider dans leurs courses, Sabrina Angeli livre quelques conseils.

Quelques étagères plus loin, ce sont les couches réutilisables et les savons solides qui refont leur apparition. Les gourdes aussi pour remplacer les bouteilles plastiques. Une épicerie qui, à peine ouverte, a su séduire tous ceux inspirés à faire le tri initial dans leur panier.