

# L'environnement à l'affiche de la Villa Schweppes



Les organisateurs estiment entre 600 et 700 le nombre de festivaliers par jour sur la plage de l'Alga. L'enjeu est de réduire le plus possible l'impact environnemental des fêtards. / DOCUMENT CORSE-MATIN

**P**our la onzième saison consécutive, la Villa Schweppes s'est installée sur la plage de l'Alga. Les festivaliers du Calvi on the Rocks jouissent ainsi d'une scène éphémère sur le sable jusqu'à hier soir. Sur le papier, rien ne relie cet événement avec le restaurant du Mar a beach. En pratique les nombreux fêtards ne disposent pas de bar et profitent donc des services du Mar a beach situé contre l'espace occupé légalement par le festival. L'AOT (autorisation d'occupation temporaire) limite les infrastructures du festival à une zone bien précise qui se trouve contre l'établissement de plage. Ce précieux sésame a été octroyé par la préfecture. En réponse, le délégué de Corse au Conservatoire du littoral, Michel Muraccioli s'est montré ferme : *"Ma position est très claire. Sur les terrains protégés, le Conservatoire ne cautionne aucune activité qui pourrait endommager les espaces naturels. Des procédures sont en cours concernant le Mar a beach. La justice tranchera."*

## Des mesures de protection

En attendant, plusieurs mesures ont été mises en place pour limiter l'impact du Calvi on the Rocks sur l'environnement. Les quelque 600 festivaliers en moyenne sur le site utilisent des toilettes sèches installées spécialement pour la semaine.

Le système de doubles navettes, par bateaux depuis la plage de Calvi et par 4x4, a été réorganisé l'an dernier. Plus de 4X4 désormais. La mesure vise à limiter les dépôts de poussière sur le maquis le long de la piste d'accès. Seules les navettes maritimes continuent de circuler.

Puisque le festival ne met pas en place de bar, le tri des déchets produits est effectué par le Mar a beach. Des effectifs du festival sont mobilisés chaque matin pour participer au nettoyage de la plage. Une fois collectés, les déchets sont ensuite traités dans une recyclerie.

Les principales marques sponsors réaffirment leur engagement pour l'envi-

ronnement notamment en produisant des emballages recyclables ou en encourageant les festivaliers à rapporter leurs verres au comptoir plutôt que de les abandonner dans l'eau ou sur le sable.

## Un lieu incontournable

Pour Ange Santini, le maire de Calvi, la Villa Schweppes *"est un atout. Plus généralement, le Calvi on the Rocks et le Mar a Beach participent à l'attractivité de la ville et de la Balagne"*.

Il ne conçoit pas ce festival sans la présence de plusieurs sites dont un sur la plage de l'Alga, plus excentré.

L'association du Calvi on the Rocks n'est toutefois pas assurée de pouvoir renouveler cet événement puisque l'autorisation préfectorale nécessaire doit être délivrée à chaque édition. De l'avenir du Mar a beach pourrait dépendre la reconduction de cet événement qui participe au succès du festival dans son ensemble.

**OCÉANE DA CUNHA**