



/ ARCHIVES MSA

Un quatre-étoiles flottant à Calvi

C'est un bateau de la compagnie britannique P&O Cruises qui s'apprête à faire escale ce week-end, dans le port de Calvi. L'*Arcadia* accostera pour la première fois en Balagne samedi, à partir de 8 heures. Quelque 2 600 passagers en débarqueront pour visiter la ville ou s'offrir l'une des nombreuses excursions proposées jusqu'au golfe de Saint-Florent. La particularité de ce navire est d'accueillir uniquement des adultes *"pour une croisière en toute tranquillité"*, précise la compagnie. Son plus grand bateau, le *Britannia* qui vogue actuellement vers les fjords de Norvège, a été baptisé par la reine Elisabeth II.



/ PHOTO ERIC BUGGEA

Mer et océan gravés dans les textes

Le débat sur la révision constitutionnelle à l'Assemblée nationale a abouti la semaine dernière à l'ajout pour la première fois des termes *"mer"* et *"océan"*, au sein de l'article 34. Les députés dont Michel Castellani qui a demandé que la biodiversité soit également prise en compte, ont voulu en faire un enjeu de premier ordre. Reste à savoir si les sénateurs en feront autant.

Contactez-nous sur mer@corsematin.com

De Girolata jusqu'aux grands mystères de la mer



Le tournage a entraîné la production de Thalassa de la Balagne au Cap Corse plusieurs jours durant.

Le magazine mensuel consacré à la mer et diffusé sur France 3 à 20 h 50 existe depuis 1975. En fidèle capitaine, Georges Pernoud a animé l'émission avec passion durant 43 ans pour le plus grand plaisir des téléspectateurs.

Une dizaine de personnes compose l'équipe qui conçoit, prépare et réalise reportages et séquences plateaux présentées aujourd'hui par Fanny Agostini. Pour cette *"intégrale Corse"*, le tournage s'est déroulé entre la Balagne et le Cap Corse.

400 000 téléspectateurs de plus

"Pour cette édition, nous suivons l'association Corseaicare, une classe d'élèves de Bonifacio qui s'occupe d'une aire marine éducative. Nous avons aussi un très beau reportage sur Girolata pour comprendre comment ce village a su trouver son équilibre et une certaine harmonie entre la pression touristique estivale avec le site de Scandola et le calme de l'hiver. On a également un portrait de Franck Bruno", ex-

plique Jérôme Laurent le rédacteur en chef adjoint de l'émission qui a gagné 400 000 téléspectateurs en un an.

Dans le courant de l'année, le public découvrira d'autres sujets d'intérêt consacrés au détroit du Pas-de-Calais, au Pays basque ou encore au Morbihan. *"Nous évoquerons aussi des thématiques plus spécifiques comme les grands mystères de la mer, les phénomènes climatiques ou les ouragans."*

Rendez-vous à la rentrée !

S. C.