

Un label sur candidature

Ce label, c'est surtout une démarche, imaginée il y a 34 ans, pour récompenser les ports de plaisance et communes engagés dans une démarche environnementale. Irréprochable en matière de gestion des déchets, dans la qualité des eaux de baignade et dans l'accessibilité. À la clef, un label à forte connotation touristique et donc économique, qui se délivre sur dossier.

La première étape de l'attri-



Le port de Saint-Florent est l'un des deux seuls ports corses à avoir obtenu cette distinction environnementale. Le jury lui a renouvelé le label.

/ ARCHIVES CORSE-MATIN

bution consiste en un dépôt de candidature auprès de l'association Teragir. Gratuite la première année et payante les suivantes. Après une première visite de site conduite par les équipes, le dossier revient sur la table du jury national composé notamment

de représentants du ministère de la Transition écologique et solidaire, de Citeo, de la Fédération française des ports de plaisance, de l'Union nationale des CPIE comme des sauveteurs en Mer. Il est par la suite évalué à l'échelle internationale. "Et

tous les ans, au mois de juillet, une délégation du Pavillon Bleu renouvelle le contrôle pour vérifier si tous les critères sont respectés. Mais aussi pour délivrer de nouvelles recommandations à prendre en compte. Les critères et les attentes évoluent toujours", souligne Anthony Agostini, directeur du port de plaisance de Solenzara qui a hissé son Pavillon Bleu pour la première fois en 1992.

"200 critères d'excellence" à respecter

Depuis, ce port remplit chacune des cases bleues à une exception près. L'envoi manqué d'une pièce administrative l'a privé, le temps d'une année, du fameux label. À demi-mot, nombreux l'avouent: "Pour y aller, il faut être sûr de l'obtenir."

Et pour cause, candidater au label c'est avoir l'assurance de coller aux quatre thématiques, quarante actions à mettre en œuvre et 200 points à honorer. "Il ne suffit pas de demander pour avoir ce label car on ne peut pas se contenter des acquis, il faut s'améliorer chaque an-



Le label Pavillon Bleu a été obtenu pour la première fois en 1992 par le port de Solenzara.

/ ARCHIVES S. G.



Les communes Pavillon Bleu, comme ici la plage Terre sacrée, doivent mettre en place 5 activités d'éducation à l'environnement.

née davantage pour rester dans la démarche d'excellence", poursuit le directeur du port labellisé.

Du côté de Saint Florent, les actions de sensibilisation auprès des scolaires en particulier ont été nombreuses. Au moins au nombre de trois, comme l'impose le règlement. En suivant la bible du Pavillon Bleu, il faut aussi effectuer la collecte sélective d'au moins trois types de déchets ménagers et spéciaux sur le port. "Tous les jours, des collectes sont organisées dans le bassin. Les plastiques et les bois sont ensuite pesés et triés", souligne David Donni-

ni, directeur du port de Saint-Florent. Autres conditions: être équipé d'une pompe de récupération des eaux usées des bateaux et avoir mis en place une politique de récupération similaire sur l'aire de carénage avant le rejet dans le milieu.

Encore un point validé pour le port de plaisance qui a consacré d'importants investissements sur son aire technique. Un cahier des charges strict et une rigueur administrative qui auraient tendance à freiner la candidature de certains sites. Mais le choix d'être labellisé répond aussi à "un état d'esprit permanent tourné vers l'environnement", insiste Jean Toma, maire de Solenzara, également président de l'Union des ports de plaisance de Corse. "Les ports de l'île ont fait des efforts et travaillent dans le sens d'améliorer l'environnement. Nombreux disposent des critères", ajoute-t-il. À l'heure où la politique verte s'impose dans le débat, le souci environnemental est au cœur des projets. Mais les collectivités ne courent pas toutes après le même label. Toutes ne convoitent pas l'image de marque Pavillon Bleu.

JULIE QUILICI-ORLANDI

QUESTIONS A...

Thomas Joly, responsable du label Pavillon Bleu

"Ils se présentent lorsqu'ils ont la quasi-certitude d'obtenir le label"

Cahier des charges, lignes directrices, engagement durable. Thomas Joly, responsable du label Pavillon Bleu, revient sur les fondamentaux de la démarche.

Le cru 2019 a été dévoilé. Pour la Corse, quatre lauréats ont obtenu le pavillon bleu ?

Le Pavillon Bleu, c'est avant toute une campagne d'éducation au développement durable qui s'adresse à la fois au grand public, aux maires et aux ports de plaisance. Elle est basée sur trois principes: l'annualité, le côté positif des choses car nous entraînons les gens à l'amélioration constante, le 3^e principe c'est l'évolution de nos critères. L'idée n'est pas de récompenser tout le monde au bout du bout du Pavillon Bleu et de rester dans l'excellence. Le 4^e principe est le côté volontariste du candidat. Il n'y a pas d'invité mystère du Pavillon Bleu qui arpente les plages de France.

Combien avez-vous recensé de candidatures dans la course au label cette année ?

C'est une donnée que l'on ne fournit pas pour la seule raison que nous entretenons des relations de partenariat avec les communes pour pouvoir les accompagner dans leur volonté d'amélioration. Les critères du Pavillon Bleu sont connus de tous depuis 34 ans. Les communes se présentent lorsqu'elles ont la quasi-certitude de l'obtenir.

Combien de candidats ont été refusés ?

En France, il y a près de 10% des candi-



/ PHOTO TERAGIR

dats qui sont refusés. Et en Corse, je n'ai pas ces données.

Quatre pavillons délivrés en Corse, est-ce suffisant selon vous ?

C'est à la discrétion des élus locaux ou ports de plaisance d'être candidats ou pas. Je n'ai aucun jugement à apporter sur le fait qu'il y ait peu de candidats et peu de lauréats. Il y a des élus qui investissent sur l'accompagnement social, le sport, la culture et d'autres sur l'environnement. Pour guider leur politique, ils peuvent avoir le Pavillon Bleu pour fil vert. Ce n'est en aucun cas une obligation.

Selon des sondages, les touristes seraient pourtant sensibles à ce label ?

Absolument puisqu'on compte 68% des Français qui, en notoriété spontanée, connaissent la signification du Pavillon Bleu. 81% de ces derniers qui veulent passer des vacances sur les plages estiment être influencés dans leur choix par la présence ou pas de ce pavillon. J. Q.-O.



La plage du Trottel est une plage citadine qui a, cette année encore, rempli tous les critères pour hisser le Pavillon Bleu.

/ ARCHIVES J.-P. B.