

L'esprit de la montagne érigé contre le mercantilisme



Promouvoir le territoire et le sport en défendant la nature n'est pas une montagne insurmontable mais un plaisir. / PHOTO J. MARTINETTI

Le rideau est tombé sur le 11^e Restonica Trail samedi soir.

Une manifestation qui a encore mis en relief la sportivité. Mais les champs d'action de l'événement s'étendent au-delà de la compétition. Avec une fréquentation en hausse, Jean-Éric Lanoir, président de l'association organisatrice, se réjouit : "Le Restonica Trail est devenu une course de renommée internationale. De 116 participants en 2009, nous avons accueilli 1 600 coureurs cette année. C'est une belle vitrine pour la Corse et le fruit des actions portées hors de notre territoire. Nous sommes en effet présents sur des salons comme celui de Chamonix, où nous nous rendons depuis 10 ans, argumente-t-il. Tout

ce que nous faisons est destiné à promouvoir notre région et notre ville. Et ça fonctionne car, de plus en plus, les coureurs viennent de très loin."

Une promotion de l'épreuve et du territoire qui ne transige toutefois pas avec la défense de l'environnement. "Nous aimons la montagne et la respectons, assure Jean-Pierre Di Menza, trésorier de l'association. Depuis le début de l'aventure, nous attachons beaucoup d'importance à la protection de ce milieu naturel et sauvage."

D'ailleurs, avec le souci d'un éventuel impact sur cet espace fragile, aucune peinture n'est utilisée. "Nous fabriquons nous-mêmes des rubriques réutilisables et retirées après le passage du dernier

concurrent." Des organisateurs qui ont aussi été les précurseurs de la distribution d'éco-tasses. Une conviction qui dépasse le bornage de l'événement de juillet car "nous œuvrons toute l'année pour réhabiliter les anciens sentiers muletiers, développe Jean-Pierre. Nous nettoyons et remettons aussi en état des fontaines".

Soutenir l'économie locale

Un engagement au service de la montagne et du patrimoine qui impose l'appréhension du moindre détail. "Nous travaillons avec les producteurs locaux dans l'idée de soutenir l'économie locale et de réduire les circuits, donc de limiter les émissions de

CO", explique le trésorier.

Un panel d'action complété par du covoiturage, des navettes aux points les plus éloignés et le développement intensif du tri sélectif. "Tout cela n'est pas évident à mettre en place mais le résultat est impressionnant. Les gens adhèrent à notre démarche et c'est une grande victoire", assure Jean-Pierre.

Une victoire qui doit beaucoup aux partenaires et bénévoles mobilisés. Jean-Éric souligne d'ailleurs : "C'est magique de voir autant de fervent et de passion. Si l'idéal serait que ce trail grandisse davantage, il doit absolument conserver son état d'esprit. Car nous refusons de tomber dans le piège de modèles continentaux où le mercantilisme est de mise." **M-A.I.**