

Des mesures lancées pour protéger la montagne



En été, des milliers de visiteurs partent chaque jour pour le lac de Melu, depuis la vallée de la Restonica.

/PHOTO JOSE MARTINETT

À ce jour, le nombre de visiteurs qui fréquentent les sommets de l'île demeure toujours inconnu. "Il y a une augmentation de la fréquentation, cela nous en sommes certains", remarque François Sargentini, président de l'office de l'Environnement de la Corse (OEC). Que ce soit dans la vallée de la Restonica, aux Aiguilles de Bavella ou encore sur le GR20, les sommets de l'île semblent attirer de plus en plus de touristes d'année en année. Un flux qu'il faut mesurer et auquel il faut s'adapter.

"Nous avons embauché une vingtaine de jeunes saisonniers, encadrés par deux responsables aguerris de la montagne, afin de se rendre sur le

terrain et questionner les visiteurs sur leur parcours", détaille François Sargentini. Ces derniers font également beaucoup de prévention, distillant conseils et recommandations aux vacanciers qui souhaitent se lancer sur les sommets. Pour leur sécurité et celle des sites (classés pour bon nombre d'entre eux) qu'ils parcourent.

"Nous sommes également en train de placer des éco-compteurs sur les sites les plus fréquentés, poursuit le président de l'OEC. Nous travaillons en collaboration avec le Parc naturel régional de Corse (PNRC), qui a déjà du personnel en montagne. Notre but est de mettre en place des mesures de préven-

tion et de sécurité. L'année prochaine, lorsque nous aurons les retours des chiffres de fréquentation, nous organiserons des visites encadrées sur les sites à forte fréquentation et nous mettrons en place des mesures de protection."

Réguler l'affluence et protéger les zones les plus sensibles, tel est l'objectif de l'OEC. Chaque année, ces joyaux naturels attirent de plus en plus de visiteurs, ce qui exerce une pression sur ces sites et accentue les risques humains et environnementaux. "Aujourd'hui, ces questions-là ne peuvent plus être laissées de côté par les politiques."

B. I.-L.