

Une campagne pour sensibiliser les plaisanciers aux écogestes

Depuis 2017, le CPIE Bastia, en coordination avec trois autres structures, se rend dans les ports insulaires pour inciter les usagers de la mer à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement



Durant tout l'été, ils se mobilisent pour rencontrer les plaisanciers dans les ports et les points de mouillage.

Les membres du Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) étaient récemment sur le port de Saint-Florent pour rencontrer les navigateurs dans le cadre de la campagne Ecogestes Méditerranée.

"Elle regroupe vingt-cinq structures sur l'ensemble de la façade méditerranéenne : Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse", détaille Céline Labbé, coordinatrice au niveau insulaire, accompagnée par Elsa Poisbeau, actuellement en service civique au sein de la structure.

Ecogestes mobilisés dans 13 ports corses

En 2018, Ecogestes Méditerranée avait rencontré près de 8 000 personnes afin d'échanger sur les problématiques liées aux eaux noires et grises, aux déchets mais aussi à l'ancrage ou à la détection d'espèces invasives.

En Corse, la campagne avait permis de sensibiliser 440 personnes dans 13 ports de l'île.

Au cours de l'entretien, les membres des CPIE de Bastia et d'Ajaccio mais aussi des associations Mare Vivu et Vita Marina interrogent les plaisanciers sur leurs pratiques. *"On leur demande par exemple s'ils font le tri à bord ou s'ils*

utilisent des produits éco-labellisés. Ensuite, nous leur proposons de s'engager sur un ou deux gestes en faveur de l'environnement", explique Céline Labbé.

Un engagement que le navigateur peut ensuite afficher publiquement en hissant le pavillon Ecogestes Méditerranée.

Et parmi les pratiques les plus adoptées après les entretiens : le tri des déchets, l'utilisation de produits écologiques ou la limitation de la consommation d'eau.

Mobilisés aux côtés des associations, les employés du port de Saint-Florent tentent, eux aussi, de sensibiliser le plus grand nombre.

"C'est une démarche importante pour nous. L'année prochaine nous organiserons une journée de formation pour les saisonniers", confie David Donnini, directeur du port. Une démarche qui s'inscrit dans celle déjà engagée par le port qui a obtenu le label Pavillon bleu qui récompense les ports de plaisance engagés dans une démarche environnementale. *"Il est nécessaire de mener des actions comme celles d'Ecogestes. A Saint-Florent nous avons un bassin important de population, d'autant plus en période estivale",* continue David Donnini. Alors, à la capitainerie de Saint-Florent, on est particulièrement vigilant aux re-

jets d'eaux noires et d'eaux grises. Ainsi, à la demande des plaisanciers, un traitement peut être effectué directement sur le port. Un traitement nécessaire lorsqu'on sait qu'un plaisancier produit en moyenne 10 litres d'eaux noires par jour et que celles-ci peuvent favoriser la prolifération de bactéries et d'algues, présentant un risque pour l'homme et la faune marine.

Des campagnes en faveur de l'environnement qui semblent trouver un écho auprès des plaisanciers mais, comme le souligne David Donnini, *"il faut du temps pour généraliser les bonnes pratiques".*

LARA RINALDI

L'an passé la campagne a permis de sensibiliser 440 personnes sur les ports corses.

/PHOTOS L-R