



La commune a fait le choix des hypermarchés et des grandes enseignes internationales.



Alata

ider

Baleone, sur la commune de Sarrolo-Carcopino, aux portes de la cité impériale.

Ici, pas de superette de village, de boulanger ou de boucher artisanaux.

La commune a fait le choix des hypermarchés et des grandes enseignes internationales pour aménager ce qui était encore il y a cinq ans une vaste plaine où commençait à s'installer un embryon de zone industrielle.

Deux hypermarchés, des enseignes de vêtements et d'ameublement, de matériel sportif, d'électroménager, un fast-food fleurant bon l'Amérique.

Même la boulangerie est une franchise nationale présente dans tous les centres commerciaux et tous les aéroports français.

En moins de cinq ans

donc, la zone s'est métamorphosée. Hypermétamorphosée même.

Il ne manque plus qu'une enseigne de meubles à monter soi-même, avec des canapés et des commodes aux noms imprononçables pour que l'on se croit téléporté dans n'importe quelle périphérie de grande ville, sur le Continent.

Ce faisant, la commune a également fait augmenter le nombre de ses habitants de manière spectaculaire jusqu'à dépasser, en très peu d'années, des localités traditionnellement bien plus peuplées.

Ce choix de développement de la commune est également celui de la Capa.

Il fait entrer la région ajacienne dans une norme qui n'a plus rien de spécifique.