

Chaque année à cette période, les institutions décorent leurs locaux à grand renfort de boules, guirlandes et sapins pour la plupart sont en provenance de l'autre bout du monde. Beaucoup de plastique et de transport pour un impact environnemental et économique désastreux.

Ne serait-il pas possible de faire autrement? Ne serait-il pas envisageable de réduire le circuit, de faire comme pour les denrées alimentaires en se servant plus près?

Le Pôle innovation et développement de l'Université,

par le biais de son Fablab, a dit oui. Et l'a prouvé avec la première édition de son opération Design-moi un sapin.

"Le sapin était un prétexte, explique Alexandra Pagni, chargée de mission Pépite Corse. Notre objectif, c'était de montrer à nos partenaires potentiels, commandeurs publics et futurs acheteurs, qu'il y a beaucoup de choses que nous pouvons faire faire en direct, plutôt que de commander et d'importer."

Pour mener l'expérience, huit Pépites ont été réunies, huit "makers" qui tracent leur réussite professionnelle dans les murs du Palazzu Na-

zionale. Ces étudiants auto-entrepreneurs sont pour certains des graphistes et dès le mois de septembre, ils ont travaillé sous la houlette de l'Ajaccien Jérémy Bueno, styliste et couturier formé à la London College of Fashion, ancien assistant chez Thierry Mugler et aujourd'hui reconnu à l'international.

Avec lui, ils ont fait chaque mois le point sur le design, les matériaux ou l'aide à la création. Trois catégories étaient proposées: sapin durable, sapin es-tu là? (projection, vidéo 3D, hologramme...) ou Fab sapin (réa-

lisé avec les outils mis à disposition par la structure).

Répartis aux quatre coins de l'île

Et mardi soir, ils ont exposé le résultat de leur labeur dans la Salle des Actes du Palazzu. Sapin-spirale, sapin-anneau, sapin-flocon de neige ou tout en matériaux recyclés. Léger comme une plume ou massif comme un arbre véritable, épuré ou scintillant, chacun a laissé parler sa fibre créatrice et son émerveillement d'enfant.

"Le marché, c'était que chaque partenaire présente sa œuvre avec un sapin et l'expose dans ses locaux pendant tout le mois de décembre, avec un cartel explicatif sur le designer qui l'a réalisé." Les œuvres sont ainsi parties dans les offices de tourisme de Porto-Vecchio, Bastia, Calvi et L'Île-Rousse, à la M3E et à la Collectivité de Corse à Ajaccio, à l'Université et à l'Hôtel des Gouverneurs de Bastia.

Et vont pouvoir faire naître l'idée qu'un marché existe. *"Avec ce projet, reprend Alexandra Pagni, nous espérons créer un éveil et montrer que l'on peut faire des duos designer/institution. Nous avons d'ailleurs essayé de répartir les sapins en fonction des microrégions d'origine des créateurs, pour faciliter le tissage de liens. Chez les Pépites, cela peut aussi éveiller l'idée qu'en se mettant à plusieurs, ils peuvent répondre à des appels d'offres. Et tout cela bien sûr, made in Corsica."*

MORGANE QUILICHINI



Josepha Giacometti est venue représenter la CdC à l'exposition des œuvres des designers. Ici au premier plan, celle de Mathilde Ménager.

/ PHOTOS JEANNOT FILIPPI