Une première barrière démographique à franchir

L'enseignant en management des PME et territoires touristiques, Jean-Emmanuel Vittori, nous explique cette approche sur ce label méconnu. « Des étudiants en master 1, en majorité insulaires ont pour travail d'adapter ce label qui existe déjà sur le Continent. Nous travaillons avec eux pour savoir si la formule peut être transposée à la Corse. Le cahier des charges étant assez restrictif, certains points importants correspondent à l'île de beauté

œuvre sur cette petite commune. Ensuite c'est le sur le site de Lozari que les étudiants ont rencontré Dominique Casanova, garde du Conservatoire du Littoral et responsable de « A Casa di Losari ». Ce dernier a présenté le site et a échangé avec les étudiants sur la politique mise en place par le conservatoire et les aménagements réalisés pour une meilleure gestion des flux. Par la suite les étudiants ont été accueillis à la Casa musicale par Josée Martelli, maire de Pigna, Tony Casalonga, artiste et responsable associatif et Marie-Paule Santini, responsable du foyer culturel Voce. Les intervenants ont évoqué leurs riches

Jean-Emmanuel Vittori. « Ce label peut convenir pour des communes de Balagne, Morosaglia voire même Erbalunga ou bien Centuri. Il y a juste cette contrainte à gommer sur la barre démographique. Le label peut apporter énormément en termes de promotion mais pas seulement, car le cahier des charges est très scrupuleux en matière d'aménagements et donc en qualité. D'ailleurs il permet aux communes qui veulent adhérer, d'avoir un guide sur les diverses réalisations qui sont nécessaires. Actuellement se développent les SPR, site de patrimoine remarquable, Bastia est en train de le mettre en place. Mais obtenir ce label »Pe-

tites cités de caractère» est très contraignant. Il faut que la commune ait son SPR... »

Ce label est une autre piste pour le tourisme en Corse, car comme chacun sait, l'idée est de sortir des « autoroutes » du tourisme de masse pour se concentrer sur un tourisme plus étalé dans la saison, plus personnalisé en fonction des territoires. « L'université forme des masters tourisme pas seulement sur le volet économique mais aussi sur tout ce qui est aménagements touristiques, volet écologique, environnemental. Tout cela fait partie de leur cursus et le master sera tourné encore plus sur le volet éco-tourisme » ajoute

le professeur Vittori. Cette étude sur deux ans défriche le terrain pour les communes qui seraient intéressées par ce label. L'adhésion est totalement gratuite il faut le préciser.

J.C.

Le label:
L'association comprend dans ses réseaux régionaux 190 « Petites Cités de caractère » en Bretagne, Cantal, Champagne-Ardenne, Eure-et-Loir, Orne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Puy-de-Dôme. Ce label vise à mettre en valeur l'authenticité et la diversité du patrimoine des petites communes (moins de 6 000 habitants) dotées d'un bâti architectural de qualité et cohérent.