

Du pêcheur au consommateur un « drive » sur le port de Calvi

Depuis le début de la crise sanitaire, les circuits courts sont préconisés par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche. Sur le port de commerce, une solidarité s'est peu à peu installée entre Joseph Ricco, patron pêcheur, et ses nombreux clients



Les poissons sont en général 50 % moins chers qu'en supermarché.
PHOTOS OLIVIER SANCHEZ / CRYSTAL PICTURES



Joseph Ricco propose une grande variété de poissons à ses clients.



Joseph Ricco est un des rares pêcheurs à pouvoir vendre du thon rouge.