

Noël : une boutique éphémère pour des décors made in Corti



En compagnie de Corinne Parodi, les Pépites ajustent les derniers détails avant la vente de leurs créations.

Ce n'est une surprise pour personne, aujourd'hui les étudiants, comme tant d'autres, souffrent du confinement, que ce soit psychologiquement, affectivement ou physiquement. Pour les aider, Alexandra Pagni, chargée du pôle Pépité de l'université, a cherché à « les sortir de cette période morose ». Et quoi de mieux que de les faire changer d'air tout en leur permettant d'en apprendre davantage sur les démarches entrepreneuriales ?

Le projet est donc le suivant : à l'approche des fêtes de fin d'an-

née, douze étudiants Pépité, tous diplômés, ont eu un délai d'un mois et demi pour fabriquer eux-mêmes des décorations sur le thème de Noël.

« Ils se sont vraiment bien débrouillés car le Fablab a rapidement fermé et ils n'ont pas beaucoup eu accès aux machines pour concevoir leurs objets », assure la responsable du pôle. Ils ont ainsi créé différents types de décorations pour les sapins, envelopper les cadeaux, embellir les tables, mais aussi « de la déco pure ». Bois, laine corse, cuir, carton...

« Tous ces objets, peu importe leur matière, sont made in Corti », souligne Alexandra Pagni.

Une fois l'idée mise en place, la question du lieu de vente de ces produits faits main est rapidement apparue. « Nous nous sommes demandé comment faire ensuite », se remémore la responsable, la veille du lancement officiel de l'opération.

Rendez-vous chez Modèle Unique

« Nous nous sommes dit qu'il serait intéressant d'exposer et de vendre les produits dans une boutique éphémère, durant tout le mois de décembre », poursuit Alexandra Pagni. C'est donc le magasin *Modèle Unique* de Corinne Parodi, situé avenue Xavier-Luciani, qui a été choisi pour accueillir temporairement les différentes fabrications. « J'ai tout de suite accepté, explique la propriétaire. Ici, c'est d'abord un atelier de personnalisation et tout le reste de l'année, je mets en avant des artistes et producteurs locaux, j'ai donc naturellement adhéré à cette idée d'immersion totale. »

Pour plonger pleinement ces jeunes dans le processus entrepreneurial, « nous avons choisi le système de dépôt-vente », selon lequel le gérant n'achète aucun stock. C'est au fournisseur - dans le cas présent les Pépites - de déposer sa marchandise dans la boutique, en contrepartie de quoi un pourcentage sur chaque vente est reversé au propriétaire. « C'est l'une des premières étapes quand on se lance dans la création d'entreprise », assure Alexandra Pa-

gni. Pour elle, « il fallait qu'ils se rendent compte qu'il est essentiel d'avoir un modèle économique ». Corinne Parodi, elle, précise que si cet aspect du projet vise à autonomiser les Pépites, elle refuse catégoriquement de percevoir de l'argent pour avoir prêté son magasin. « C'est avec plaisir ! », s'exclame-t-elle.

Tout le mois, chacun des jeunes dispose d'une alcôve dans laquelle les produits sont mis en avant. Tous les mercredis et samedis, deux d'entre eux seront sur place. « Ils ont également conçu une vitrine de Noël groupée dans le cadre du jeu concours organisé pour élire la plus belle devanture de la ville », glisse Alexandra Pagni. Si cette opération a sans aucun doute permis à ces étudiants de se changer les idées, la chargée du pôle « espère que cela plaira ». Et voudrait, si d'autres boutiques acceptent de jouer le jeu, réitérer l'expérience pour différents événements éphémères à des moments spécifiques de l'année. « Selon les périodes, nous pourrions envisager des thématiques », conclut-elle pleine d'enthousiasme.

IRÈNE AHMADI



Léa Tagaki met en place son alcôve où sont exposées ses décorations.

PHOTOS JEANNOT FILIPPI

Les Pépites membres de l'opération : Emma Savard - Emma Savard graphiste, Matéo Martin Rossi - Matéo Art, Mélanie Gallois - Knéleon, Elodie Pinet et Danièle Cucchi - Les Malfétries, Léa Takagi - By Komachi, Stéphanie Alberici - Stéphanie2b13, Sandrine Tricon - Creasognu, Aymeric Vinckler - Fait de carton, Morgane Pasquati - Ha a raghjo, Dominique Dauchez - Chez mamie Domi, Delphine Duruisseaud - Prestacrea et Sylvia Agostini - Kisanii.

