

# Un clip « in lingua corsa » pour sensibiliser aux gestes du tri

À la demande de la communauté de communes de la Costa Verde, NRJ Corse et Corsica TV ont réalisé un clip de sensibilisation aux gestes du tri.

Le petit film réalisé à la déchetterie de Levole met en scène des adolescents, indiquant la base des gestes du tri, à savoir la destination des déchets dans les conteneurs identifiés par couleur.

Un clip en langue corse, réalisé sous le contrôle de l'Adecec qui a entamé depuis quelques années un travail de lexicographie sur le tri sélectif et les déchets en partenariat avec le Syvadec.

Par ailleurs, la radio Voce Nustrale s'inscrit parmi les ambassadeurs privilégiés des gestes du tri, avec la diffusion régulière de spots et d'interview des responsables du secteur.

La communauté de communes de la Costa Verde a été pionnière de la mise en place de la collecte sélective en bout d'allée, c'est-à-dire à proximité des points où se situent les conte-

neurs d'ordures ménagères. Les habitants ont la possibilité d'y déposer les déchets valorisables (verre, papier, emballages).

## « Réduire le flux de l'enfouissement »

Malgré des efforts consentis dans ce domaine, les populations locales ont encore du mal à trier leurs déchets. Il est cependant urgent que le geste de tri se généralise, afin d'atteindre l'objectif de valorisation fixé.

D'où le besoin d'une campagne de sensibilisation au message accrocheur, par le biais des jeunes générations, en langue corse.

Ce clip a vocation à être diffusé à l'échelle régionale et relayé



Lors de la présentation officielle du « clip » à la CCCV.

sur les réseaux sociaux. Il est accompagné d'un spot audio bilingue, dont la diffusion sera assurée sur les radios insulaires.

Serge Bereni, responsable du pôle environnemental de la CCCV, attend beaucoup de cette campagne de communication : « Notre objectif consistant à réduire le flux de l'enfouissement passe par l'adhésion des usagers. On voit encore trop de points propres en totale anarchie. C'est dommage car les moyens sont mis à disposition des populations pour leur faciliter le geste du tri, accessible à tous, et le plus facilement possible. Ce clip devra contribuer à ce que le geste du tri devienne naturel. »

JACQUES PAOLI



Corsica TV a pu compter sur l'engagement du média de proximité Voce Nustrale.

JACQUES PAOLI