

Le Parc et l'OTI main dans la main

Hier, le Parc naturel régional de Corse (PNRC) et l'office de tourisme intercommunal (OTI) de la com'com du Centre Corse (4C) signaient une convention visant à renforcer leur partenariat naturel autour du tourisme durable

Une signature qui vient conforter un partenariat naturel déjà bien installé entre le Parc naturel régional de Corse (PNRC) et l'office de tourisme intercommunal (OTI) de la com'com du Centre Corse (4C).

« Depuis 2018 - soit 3 ans - le Parc et l'OTI travaillent en partenariat, rappelle Jacques Costa, président du PNRC. Le siège du Parc étant à Corte - ce qui est le plus cohérent en termes d'implantation - la communauté de communes du Centre Corse - qui accueille une grande partie du territoire du PNRC - est un partenaire naturel. Ainsi que l'université de Corse, installée à Corte. »

Et la 4C a voté récemment une charte sur le tourisme durable et l'environnement. « Le petit plus, dans la continuité de notre partenariat, est que l'on va accueillir à l'office des personnes qui souhaitent faire le GR 20, le Mare à mare, mais aussi des sentiers patrimoniaux dans la région », ajoute Antoine Orsini, président de la 4C, aux côtés de ses vice-présidents en charge du tourisme, Ange Nicolini et Marc-Marie Guglielmi. Le Parc, de son côté, fournira des informations sur l'office, la taxe de séjour, les hébergements...

Étendre la saison dans l'espace et le temps

« Nous voulons accueillir nos "hôtes" - je préfère ce terme à "touristes" - autrement, poursuit Antoine Orsini. Et étaler cet accueil à la fois dans l'espace et dans le temps. Dans l'espace, car



Un partenariat « évident » et « naturel », conforté par une convention signée, hier, dans les locaux du PNRC.

JEANNOT FILIPPI

notre territoire ne se limite pas à la vallée de la Restonica, mais aussi à celles du Manganellu et du Verghellu, et s'étend jusqu'à la forêt de Vizzavona. Et dans le temps, pour dépasser les 4 mois et demi de fréquentation. Je suis convaincu que l'on peut accueillir des hôtes y compris en hiver. » Jacques Costa révèle : « Cette année, alors que nous étions en plein Covid, les refuges étaient pleins tous les week-

ends. Et il s'agissait uniquement de locaux. » Une tendance que confirme Dominique Stalelli, la directrice de l'office de tourisme : « Cet hiver, on nous a appelés régulièrement pour avoir des infos sur les refuges. »

L'objectif commun de l'OT et du Parc : « Canaliser la clientèle tout en montrant notre belle région, décrit Michela Sindali, président de l'office de tourisme. Faire

connaître nos villages, églises, la géologie... » En privilégiant les « circuits courts et les produits de terroirs », complètent Antoine Orsini et Ange Nicolini. Tout en « valorisant notre patrimoine naturel » et en attirant du monde, en protégeant l'environnement. « Il faut être vigilants, appuie Jacques Costa. C'est pourquoi nous avons des agents - ainsi que ceux de l'office de l'Environnement - sur le

terrain. » Antoine Orsini imagine « un guide des bonnes pratiques » pour sensibiliser les visiteurs - par la pédagogie - à la beauté et à la fragilité des écosystèmes locaux. Formations, partage de données, promotion touristique, communication, sensibilisations... Autant de points qui partagent les deux entités. Et qui fait de leur partenariat « une évidence ».

B. IGNACIO-LUCCIONI