

Yannick Cahuzac assène un carton rouge aux incendies

L'ancien capitaine du Sporting Club de Bastia s'est engagé dans la prévention des incendies en Corse avec l'association Player's for Society. Plusieurs milliers de cartes postales en partie calcinées seront distribuées sur l'île, afin de sensibiliser la population et les touristes



Yannick Cahuzac, ici sous le maillot turchinu, s'est engagé dans la prévention des feux.

JAVIER GRIMALDI

Depuis le début de sa carrière de joueur professionnel, Yannick Cahuzac n'a jamais eu peur de s'engager. Footballeur engagé, dans la vie comme sur le terrain, l'ancien capitaine du Sporting, désormais au FC Lorient (Ligue 1), a fait de la prévention des incendies, l'un de ses combats.

À l'initiative de l'Union nationale des footballeurs professionnels et de son mouvement Player's for Society, Yannick Cahuzac n'y est pas allé de main morte (joueurs à son habitude) et s'est récemment engagé dans la prévention des incendies.

« En tant que joueur, mais aussi en tant que Corse, je suis très attaché à l'environnement et à ma terre. C'est pour ça que, à chaque fois qu'un autre joueur de Corse décide d'être engagé, c'est une partie de nous qui est impliquée. Je réfléchis depuis pas mal de temps à un moyen de me rendre utile, d'initier Player's for Society et au fil de nos discussions avec l'UNFP, cette idée nous est venue. Nous étions partis sur un thème bien précis, mais peut-être un peu trop, alors que les feux de forêt parlent à tout le monde, il n'y a qu'à voir ce qu'il se passe en Sardaigne et ce qu'il s'est passé chez nous ces dernières années. »

Dépasser le rôle du terrain

Trop souvent cantonnés à leur simple rôle de sportifs, les footballeurs peuvent aussi porter des messages et faire évoluer les mentalités. C'est ce qu'ont compris Jérôme Drouot et Sylvain Kastendieck, les cofondateurs de Player's for Society. « C'est une occasion humaine. Il nous

il le pouvoir de faire changer les choses. Rien que le fait d'associer son nom à une action permet de la mettre en valeur. Lui comme les autres footballeurs l'ont bien compris », analyse Jérôme Drouot, également porte-parole du mouvement.

Pour sensibiliser les touristes et les insulaires, l'UNFP et Yannick Cahuzac ont développé un concept original en créant des cartes postales en partie calcinées, représentant des endroits emblématiques de l'île comme Piana, Saint-Florent, la Castagnola, Porto Polu ou Bastia. Plusieurs milliers de cartes ont déjà été imprimées et devraient prochainement arriver en Corse, où elles seront distribuées gratuitement dans les lieux de haute fréquentation.

« C'est un projet et c'est passionnant, poursuit Jérôme Drouot. Nous



Un exemple des cartes postales factices qui seront distribuées.

SHUTTERSTOCK

personnes que cela aura un petit effet. Notre approche se veut pédagogique, nous voulons cibler un maximum de personnes, aussi, notre campagne se fera également sur le web, afin de toucher les plus jeunes joueurs. »

Les causes de départ de feux sont multiples. Un ruisseau de cigarette jeté en pleine nature, une bougie allumée, le pot d'échappement d'une voiture mal garée ou encore les braises d'un barbecue.

En 2018, 918 hectares avaient brûlé sur l'île, des chiffres bien inférieurs à 2017, quand près de 4 382 hectares étaient partis en flammes, une année noire en matière d'incendies. Autant de chiffres qui ont poussé l'association à se mobiliser.

« Je ne suis pas seul à mener ce combat, précise le joueur. Des amis ainsi que mes collègues

ou anciens collègues, nous ont rejoint. Comme Jean-Louis Luca, Gilles Civi, Sébastien Squitieri, François Modesto ou encore Djamel Chah.

Outre le fait de sensibiliser le public, le mouvement souhaite mettre en lumière des causes, des actions ou encore des bénévoles qui n'ont pas l'habitude d'être exposés.

« Nous voulons rendre l'accent sur ces héros de quotidien qui sont les acteurs de terrain et les pompiers, précise Jérôme Drouot. Les footballeurs peuvent avoir une incroyable notoriété. Il faut

donc attirer à leur endroit l'attention de joueurs et de médias. Nous ne faisons pas de campagne, il ne faut pas se contenter de les placer dans des cases, ils ont plus que des joueurs et ils ont envie de faire bouger les choses. »

Yannick Cahuzac insiste dans son rôle à la hauteur l'une des personnalités du football qui se sont récemment engagées dans des causes (voir encadré). Un moyen de montrer que l'homme qui se cache derrière le footballeur est capable de se mobiliser en dehors des terrains et de faire avancer les choses.

PIERRE-PHILIPPE LECOEUR

Des footballeurs de plus en plus engagés

Depuis sa création en 2016, Player's for Society a mené de nombreux combats. Plusieurs stars du ballon rond se sont engagées dans des initiatives aussi diverses que variées. Yannick Cahuzac rejoint la longue liste composée de joueurs professionnels. Parmi ceux qui ont participé à l'action Player's for Society, on retrouve Corentin Tolisso, qui s'est engagé en la

vue d'une dizaine d'enfants en situation de handicap. Eugénie Le Sommer, Amel Majri, N'Golo Kanté et Olivier Giroud ont mené quant à eux une campagne contre le harcèlement scolaire. Blaise Matuidi est intervenu en faveur des enfants et des plus démunis en France et dans le monde entier. Adil Rami a mené une campagne de sensibilisation contre les

violences faites aux femmes et Benjamin Mendy s'est engagé pour la préservation de l'environnement. À noter aussi l'action de deux anciens Bastiais, Florian Thauvin en faveur de la place des aînés dans la société et Fethi Elie, qui a apporté une aide médicale pour les orphelins d'un village en Algérie.

P-R



Les cartes sont en partie calcinées afin de montrer les ravages des incendies.

SHUTTERSTOCK