

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

Uffiziu di l' Ambiente
di a Corsica
Office de l' Environnement
de la Corse

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

Plan d'actions Economie Circulaire

Mise en œuvre d'orientations stratégiques et d'un plan
d'actions d'économie circulaire

2^{ème} COPIL

Corti le 28 mars 2018



Sommaire

- 1/ Rappels du contexte
 - Point sémantique sur les 7 piliers de l'EC
 - Calendrier du projet
 - Définition des objectifs
- 2/ Diagnostic entrepreneurial et territorial
 - Méthodes
 - Echantillonnage
 - Premiers résultats
- 3/ Comités techniques
 - Objectifs
 - Constitution
- 4/ Création d'un « Cluster Economie Circulaire Corse »
 - Objectifs
 - Constitution
- 5/ Conclusion

Matières premières

Point sémantique sur les 7 piliers de l'EC

Conception

- **Approvisionnement durable** : élaboration et mise en œuvre d'une politique d'achats responsables (sélection des fournisseurs sur des critères environnementaux, accompagnement des fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques etc.).
- **Ecoconception** : démarche qui consiste à diminuer, dès sa phase de conception, les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie.
L'analyse de cycle de vie (ACV) est l'analyse qui validera de manière pertinente l'écoconception
- **Ecologie industrielle et territoriale** : recherche de synergies à l'échelle d'une zone d'activités, d'un territoire et ou d'une région; les déchets d'une entreprise pouvant devenir les ressources d'une autre.
- **Economie de la fonctionnalité** : forme d'économie collaborative qui privilégie l'usage à la possession et tend ainsi à vendre des services liés aux produits plutôt que les produits eux-mêmes.
- **Consommation responsable** : consommation raisonnée et orientation de ses choix de produits en fonction de critères sociaux et écologiques.
- **Allongement de la durée d'usage**: par le recours au réemploi, à la réparation et à la réutilisation.
- **Recyclage** : traitement et valorisation des matières contenues dans les déchets collectés.

Production,
refabrication

Distribution

Consommation,
utilisation, réemploi,
réparation

Collecte

Débats
résultat

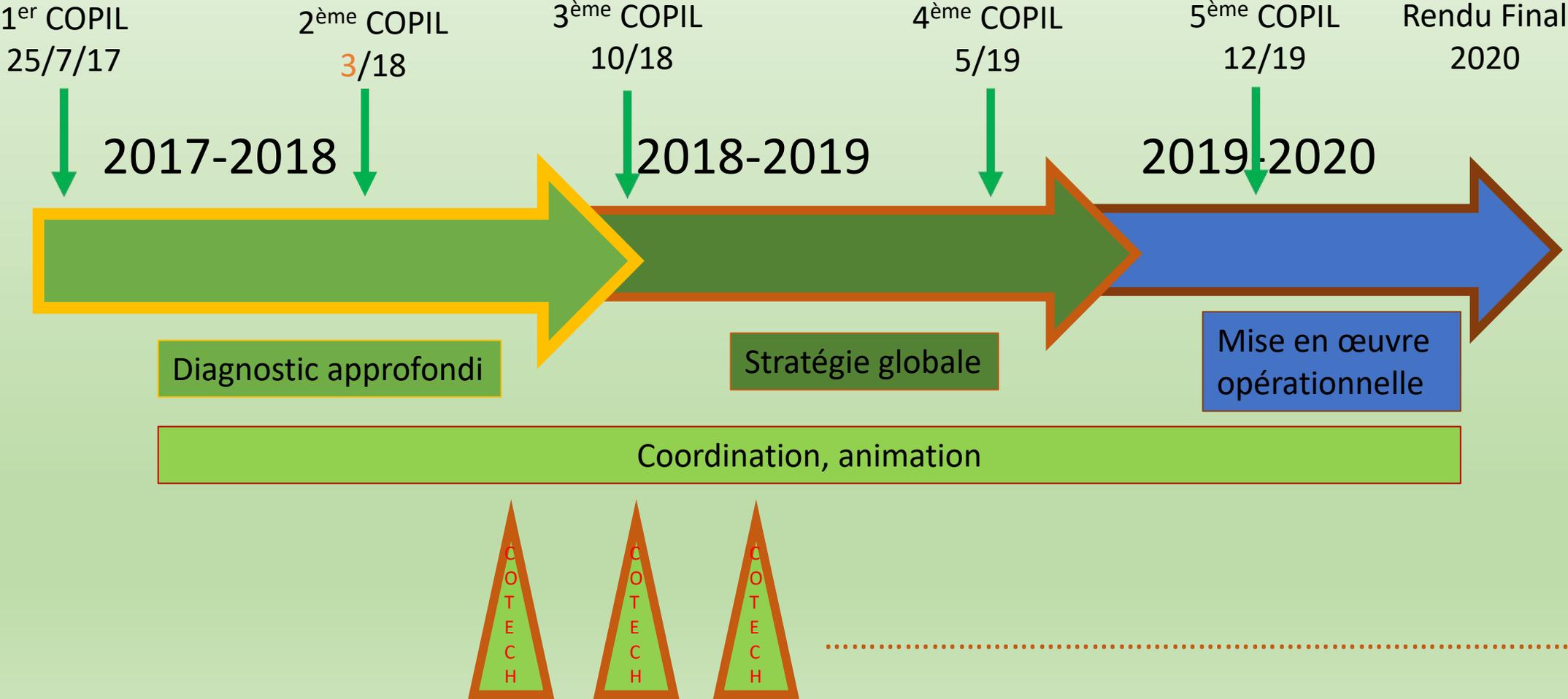
- Depuis 2015, la notion d'économie circulaire est formalisée dans la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte:

"Lutter contre le gaspillage et promouvoir l'économie circulaire : de la conception des produits à leur recyclage".

- L'économie circulaire ne correspond pas à un seul secteur d'activité et **ne se limite pas à la fin de vie des déchets**. L'enjeu est d'intégrer l'économie circulaire **de manière globale et transversale** dans toutes les activités **ainsi que dans les politiques publiques**.

La pensée de l'économie circulaire est un retour positif, moderne à ce qui a fait l'humanité pendant des millénaires : avoir l'intelligence de la ressource, exploiter ce que nous donne la planète comme des biens à protéger et à optimiser. Chaque kilo, chaque litre d'une ressource est précieux, formidable par tout ce qu'il nous apporte. Chaque ressource est à préserver, à transmettre, à faire circuler d'homme en homme, d'usage en usage, de génération en génération.

Calendrier du projet



Définition des objectifs

❖ PHASE 1:

☐ Diagnostic approfondi:

- Identification des caractéristiques de cibles entrepreneuriales, de collectivités et de la société civile.
- Identification des besoins en appui et accompagnement (organisation, animation, coordination, partenariats...)
- Réalisation d'un diagnostic stratégique fondé sur les 7 piliers de l'économie circulaire, ébauche du futur plan d'action.

❖ PHASE 2:

☐ Proposition d'une stratégie globale :

- Structuration du plan d'actions et programme de travail
- Approche comparative issue du benchmark
- Stratégie de développement et élaboration d'un plan d'actions incitatif

❖ PHASE 3:

□ Mise en œuvre opérationnelle:

- Animation
- Montage et accompagnement d'opérations pilotes

✓ Objectifs globaux:

- ✓ Favoriser la définition d'« orientations stratégiques » en application des indicateurs de performances définis par l'Union Européenne et le Ministère de la transition écologique et solidaire.
- ✓ Favoriser la mise en œuvre d'un « plan d'actions pluriannuel » permettant l'octroi d'« écolabels » porteurs de valeurs en termes de « bonnes pratiques » et pouvant être à l'initiative d'une éco-conditionnalité des aides de la CTC et de ses offices et agences.
- ✓ Favoriser un changement de modèle créateur de « valeur positive » (sur un plan social, éthique, économique et environnemental) afin de contribuer à la responsabilisation sociétale de demain.

2/ Diagnostic entrepreneurial et territorial

- **Méthodes:**

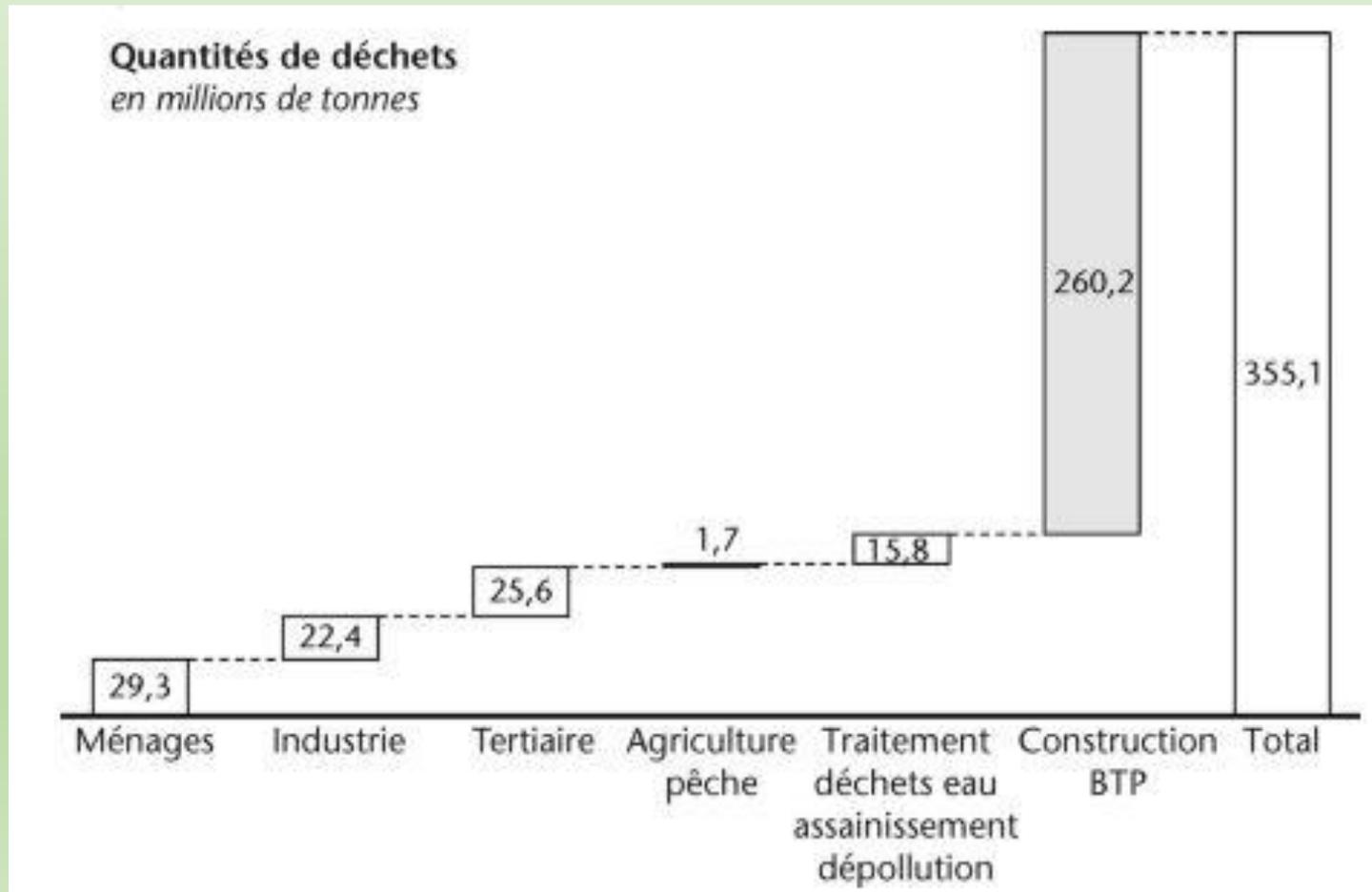
- Analyse territoriale et développements de 2 outils:

- Un « [guide d'entretien](#) », avec 6 parties:
 - Achats
 - Conception produits
 - Cycle de vie
 - Liens interentreprises
 - Questions ouvertes sur EC
 - Chiffres de l'entreprise

- Une grille d'évaluation pour affiner l'analyse quantitative et qualitative:
 - L'appréciation de la prise en compte de l'Economie Circulaire dans l'établissement
 - La distance à l'Economie Circulaire
 - Les freins et accélérateurs à l'engagement dans une démarche d'Economie Circulaire
 - Le rôle des relations intrants-extrants de l'entreprise sur l'Economie Circulaire.
 - Les aires géographiques sur lesquelles se joue le développement de l'Economie Circulaire par rapport à la Corse.
 - La portée et la limite des actions entreprises dans une démarche globale corse d'Economie Circulaire

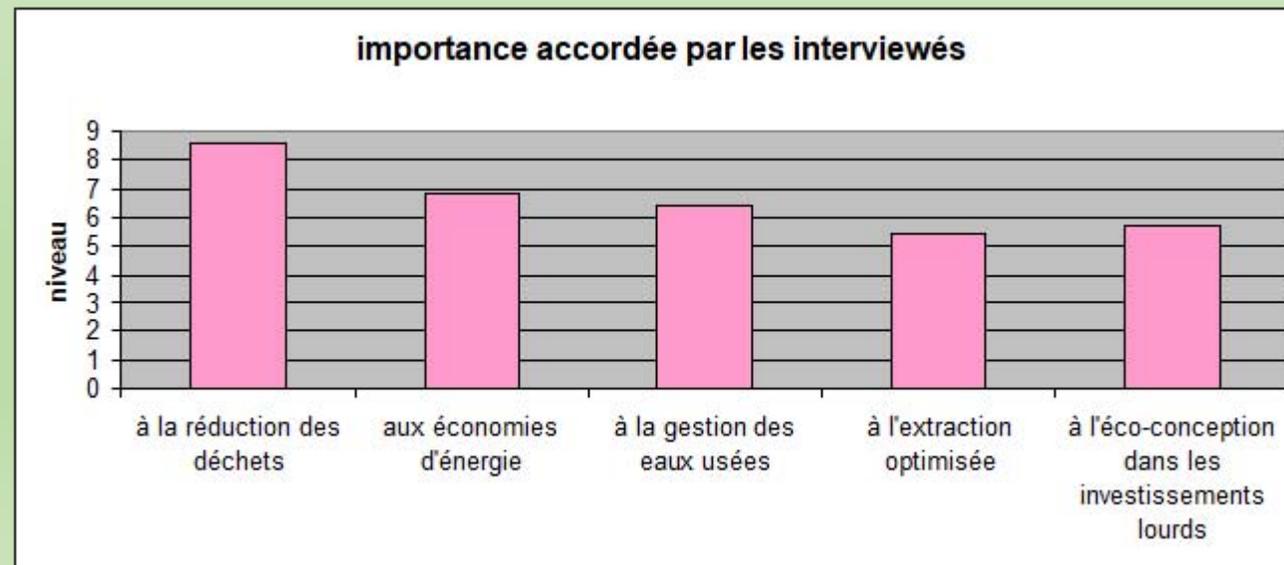
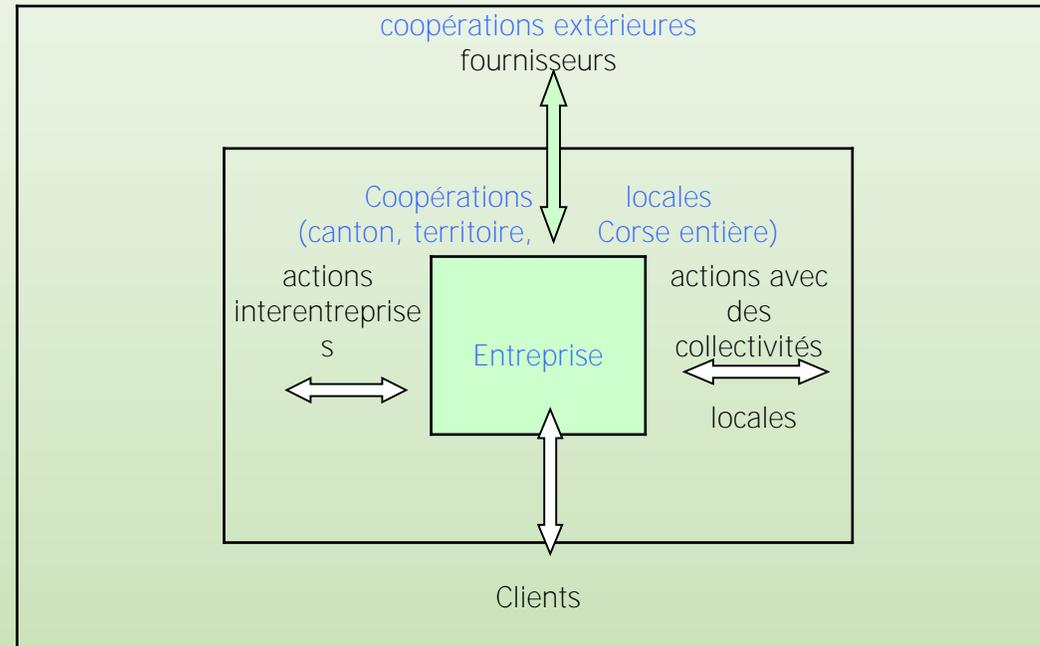
- Echantillonnage:

- Une analyse statistique des agents économiques a été réalisée sur le territoire de la Corse et a démontré une prééminence de l'agro alimentaire et du BTP.
- Le schéma suivant (cf. Rémy Le Moigne- L'économie circulaire- éd. Dunod 2018), nous a conforté dans nos choix:

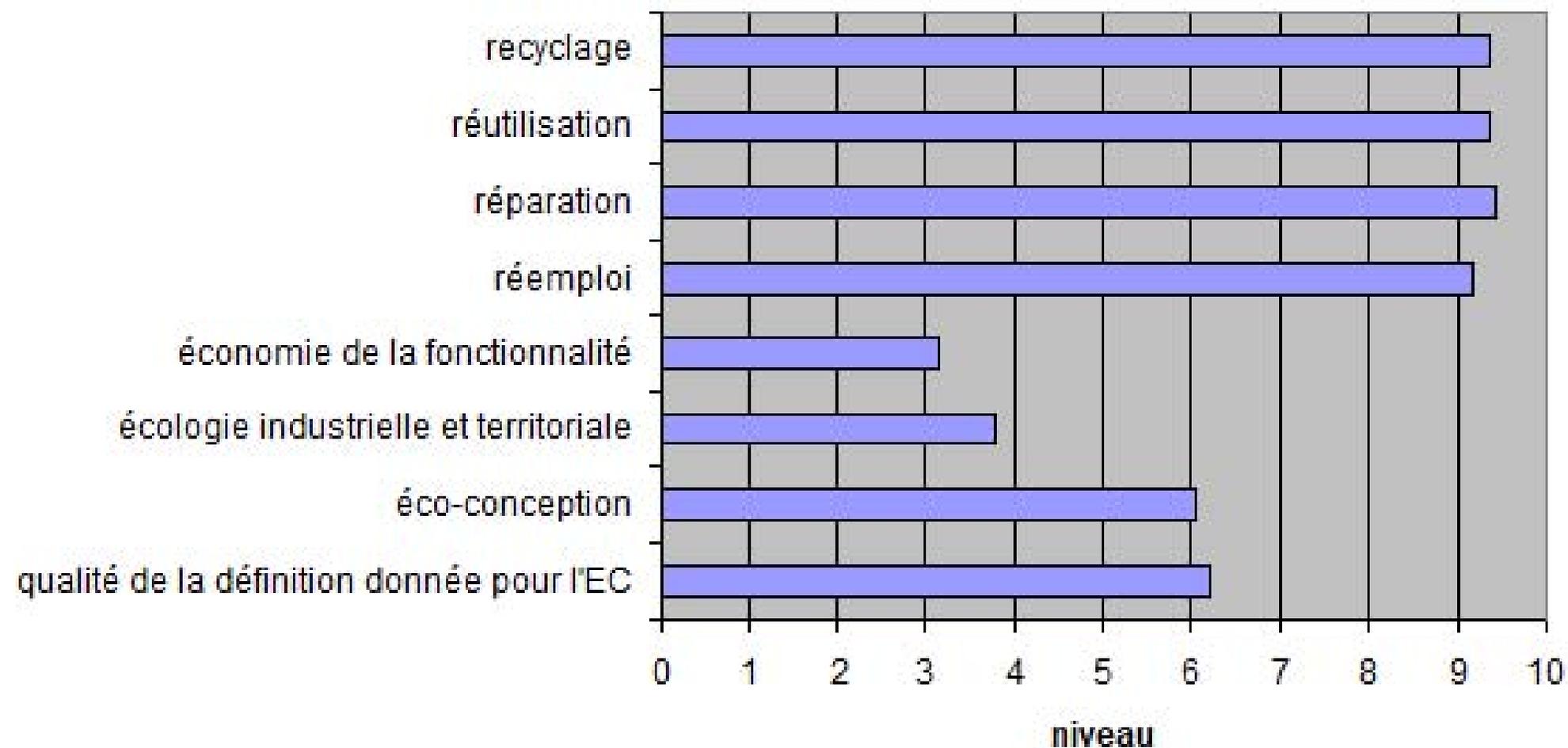


	CAB + MAR GOLO +NEB-CO	BALA CAL+IR	CENTRE COR + PP	ORIENTE + FIUM'O	Costa V +CASTA	CCSC+ ALTA ROCCA	CAPA+ HTE VALLEE GRAVONA	OUEST CORSE	SARTE VALINCO +ORNANO	Nbre par "cible"	
Collectivités locales	1	1		1		1	1		1	6	
Agriculture			1		1		1	1	1	5	
IAA	1	1	2	1	2		1			8	
Habitat touristique		1		1				1	1	4	
GMS + alimentaire	1			1		1	2			5	
Restauration	1		1			1	1	1		5	
Blanchisseries						1	1			2	
Industrie Métal	2			1			1			4	
Réparation automobile	1						1		1	3	
BTP construction		1		1		1	1	1	0	5	
Transport A+T+M	2						2			4	
Métiers de la Mer	1	1					1		1	4	
TOTAL	10	5	4	6	3	5	13	4	5	55	
					SS-Total HC	28				SS-Total CdS	27

- Plus de 30 visites ont été effectuées avec les premiers résultats suivants:



connaissance des 7 piliers de l'EC



Premiers éléments de réflexions

1. Situation de **l'EC** en Corse

1.1 Connaissance et actions propres ; **l'Energie** et les Déchets première manière **d'aborder l'EC** ; une recherche individuelle **d'optimisation** financière pour **l'entreprise**.

1.2 **L'éco**-conception reste pour **l'instant l'affaire** des fournisseurs extérieurs plutôt que des donneurs **d'ordre** ; en raison probablement des enjeux économiques et de **l'ampleur** des solutions à créer et de la taille des entreprises (TTPE-TPE) qui **n'ont** pas en leur sein de cellules de R&D

• Les facteurs d'évolution de l'EC en Corse

1. Une gouvernance est à construire localement, avec un leadership de la CTC au travers de ses offices et agences et en particulier de **l'OEC**.
2. La taille des entreprises, est un facteur probablement déterminant dans la perception / et la mise en **œuvre** de **l'EC**.
3. La filière BTP et en particulier les bâtiments et constructions diverses, sont un domaine à traiter à part compte tenu de la durée de vie de ses produits.
4. La coopération ADEME – OEC est un élément important **d'une** efficacité rapide des politiques **d'EC** sur les territoires de Corse, celle-ci a déjà un cadre au sein du CODREC, mais celui-ci devra évoluer et **s'adapter** aux différents besoins financiers et humains indispensables pour une réelle politique efficace et durable de mise en **œuvre d'un** développement économique circulaire, seule voie durable pour la Corse.

3. Mise en œuvre de Comités Techniques (CoTech)

Rappel sur l'Économie Circulaire dans le SRDE2I adopté en décembre 2016

- Dans les 5 « Enjeux majeurs et implications pour l'économie de la Corse » figure **l'Économie Circulaire** : « En plus des enjeux sur les fondamentaux économiques, la Corse va connaître à horizon d'une décennie des défis importants qui vont modifier en profondeur sa structure économique. »
- « **L'économie circulaire**, introduite dans la loi sur la transition énergétique, **intègre les enjeux économiques et environnementaux**, proposant de produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie. »
- Le développement de l'économie circulaire doit permettre de **diminuer le prélèvement des ressources**, de **réduire la production de déchets** et de **restreindre la consommation d'énergie**.

3. Mise en œuvre de Comités Techniques (CoTech et territoires)

Définition de 5 types de territoires :

- Urbain
- Périurbain
- Rural
- Rural désertifié
- Zone touristique

A l'intérieur d'une même Communauté de communes plusieurs (2-3) réalités territoriales peuvent se juxtaposer.

3. Mise en œuvre de Comités Techniques (CoTech)

- **Objectifs:**

- Mettre en œuvre des groupes de réflexions spécialisés par « grappes » de branches professionnelles
- Aborder de façon concrète les problématiques de mise en œuvre de l'EC
- Evaluer par territoires les « effets de leviers » nécessaires pour amorcer l'EC (règlement des aides)
- Confronter les réalités territoriales et les besoins entrepreneuriaux.
- Evaluer les « fiches bonnes pratiques » générées par l'OEC et AJBD, au sein des différents groupes CoTech

- **Constitution et fonctionnement :**

- Groupes de travail informels d'une quinzaine de participants. (au-delà difficulté d'efficacité), regroupés par type de territoire.
- Analyse des nomenclatures et des territoires.
- Par « l'imbrication opérationnelle », d'entreprises, de représentants sectoriels de professionnels, de communautés de communes et d'institutionnels ayant des paramètres d'efficacité pour la mise en œuvre commune de l'EC.
- **5 Cotechs** (1 par type de territoire : Urbain, Périurbain, Rural, Rural désertifié, territoire touristique) Cotechs et EIT avec une périodicité sur 1 an.
- Thèmes des CoTechs à choisir en fonction des caractéristiques du tissu économique (BTP, Agri-Agro, Tourisme....) propres à ces types de territoire et en recherchant des logiques de grappe et de « ruissellement »).

- **Finalité :**

- Lien Cotechs – cluster : les Cotechs antichambre du Cluster.
- Les Cotechs dans la logique et la démarche EIT (Ecologie Industrielle Territoriale), appliquées aux différences existant entre les territoires.
- Amener une réflexion sur l'Éco-conception dans les territoires ; celle-ci n'est alors plus *industrielle*, mais rentre dans les préoccupations des acteurs locaux et particulièrement dans la commande publique.

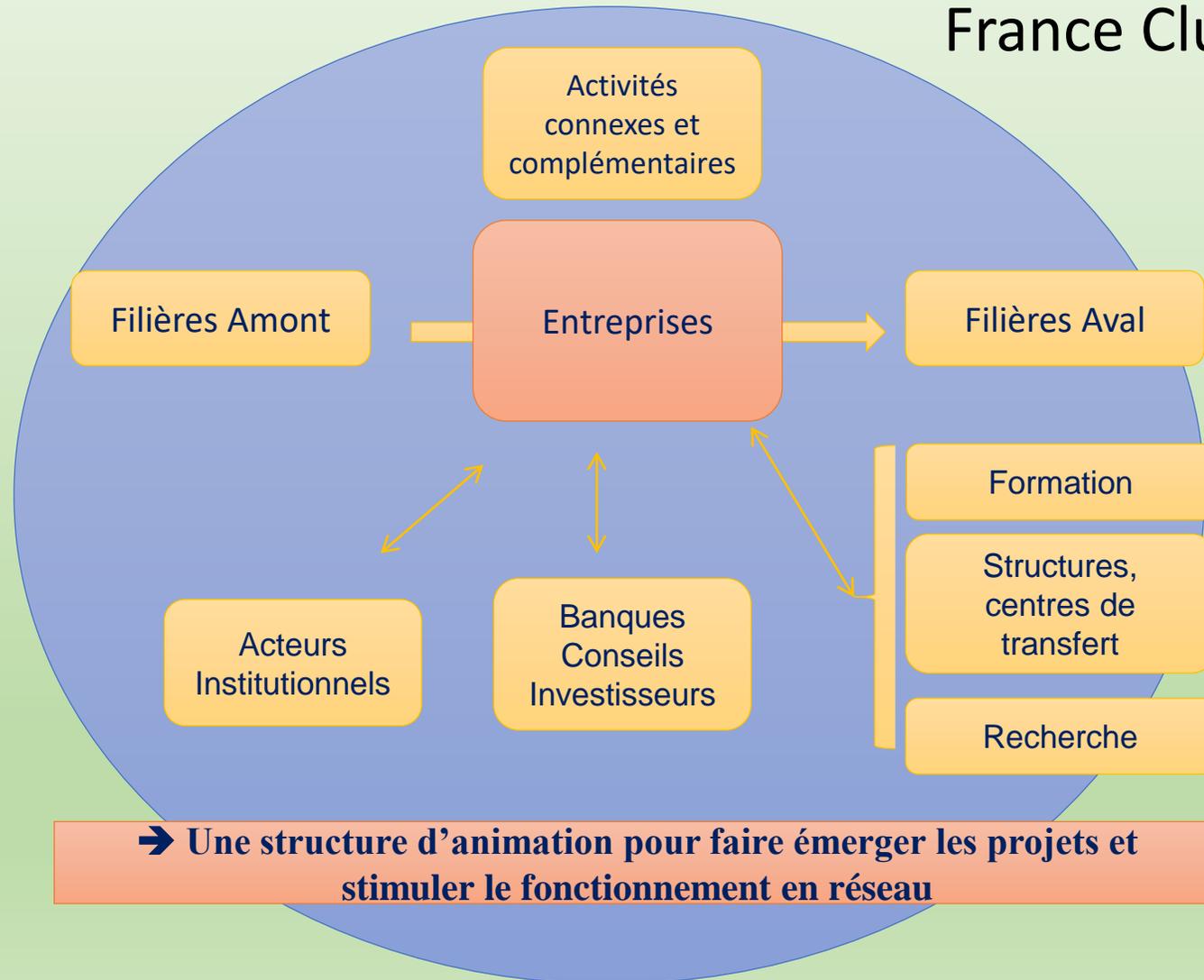
4. Constitution d'un Cluster Corse de l'Economie Circulaire (CCEC)

Qu'est-ce un Cluster : le cluster est une structure d'animation pour faire émerger les projets et stimuler le fonctionnement en réseau pour un développement territorial harmonieux et durable.

- **Principaux objectifs du Cluster** :
- Le principal objectif est la création d'un espace devant être :
 - Un lieu de promotion et de concertation de l'ensemble des acteurs locaux.
 - Un lieu de formation et d'information.
 - Une zone d'attractivité technologique et scientifique.

Un Cluster, c'est quoi ?

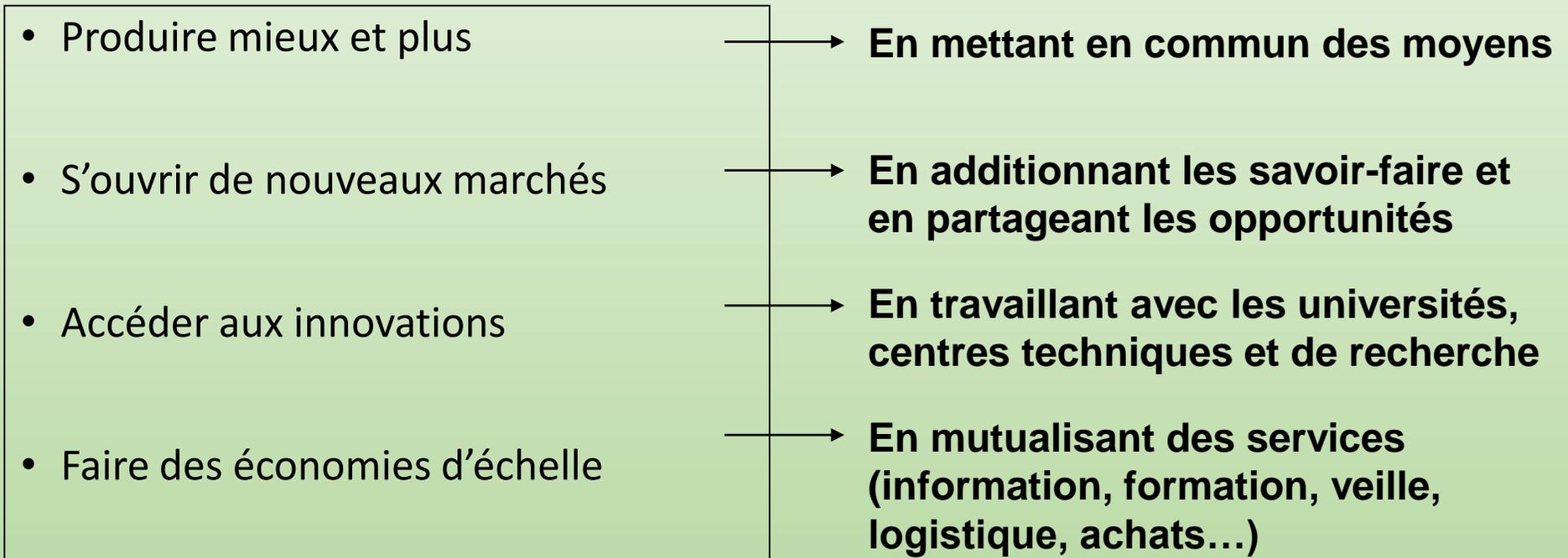
- Schéma de principe d'un cluster selon France Cluster:



Dit autrement

- PME en réseau
- Activité dominante
- Territoire
- Coopérations

Les motivations à la structuration d'un cluster



Au démarrage, les grandes étapes de développement d'un cluster

A. Diagnostic entreprises/territoire

1. Analyser les **forces et les faiblesses** des entreprises
2. Développer une **identité commune** et **communiquer**
3. Trouver des thèmes communs de coopération

B. Mise en place / développement du CLUSTER

4. Trouver des **moteurs** (entreprises, acteurs territoriaux)
5. Partir des **projets individuels** des entreprises
6. Construire un **noyau dur** d'entreprises motivées
7. Créer une **cellule d'animation** (qualité, adaptabilité)
8. **Agir par étapes** (actions modestes/ambitieuses)
9. **Cohésion institutionnelle** pour inscription dans la durée

En résumé, un cluster c'est quoi ?

- Un objet de coproduction, pas un objet de consommation.
- Un facilitateur pour accéder à des opportunités nouvelles d'innovation et de business.
- Axé sur l'innovation au sens large.
- Avec une identité forte (marque - label).
- Au service du win/win entreprises-territoire.
- Faisant des partenariats LE principe actif du développement des entreprises.

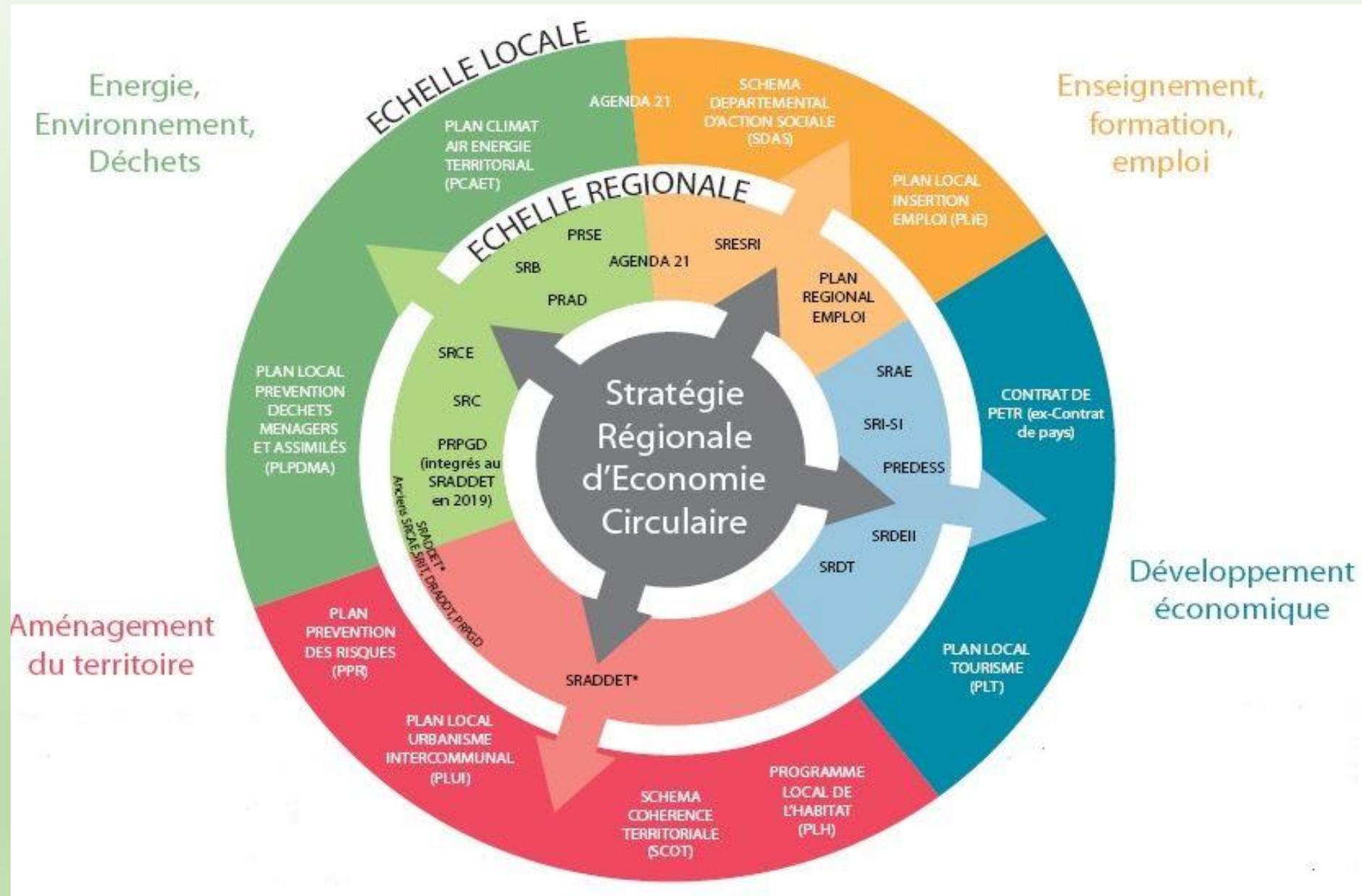
Thématiques potentielles du Cluster

- BTP
- Tourisme
- Production alimentaire (Agriculture et Industrie Agroalimentaire)
- Ressources naturelles de base : Energie, Eau, matières extraites ou exploitées
- Dynamisation des EIT (Ecologie Industrielle et Territoriale)
- Activités liées à la Mer

En liaison avec les centres de recherche de **l'Université de Corse** et de **l'Inra**

Conclusion

Créer un Ecosystème
favorable
à l'Economie Circulaire
et adapté
à la réalité territoriale corse



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE



AAC – Seconde Chance

Economie Circulaire

Guide d'entretien

Le : / / à :

M., Mme ⁽¹⁾ :

Jean-Michel Pedinielli – Rémi ROGHE
29/09/2017



⁽¹⁾ Rayer mention inutile

1 Achats

	Intitulé	Lieu	Quantité annuelle	Valeur annuelle	Aide reçue	Organisme
	Bâtiment					
	Matériels et équipements					
	Ingénierie					
	Matières 1°					
	"					
	"					
	Achats en Corse					
	Achats en UE					
	Achats hors UE					
	Achats produits éco-conçus					

2 Conception**de produits**

	Intitulé	Lieu	Quantité annuelle	Valeur annuelle	Aide reçue	Organisme
	Produits pour vente en Corse					
	Produits pour vente en France					
	Produits pour vente Export					
	Produits éco-conçus pour vente en Corse					
	Produits éco-conçus pour vente en France					
	Produits éco-conçus pour vente Export					
	Production freintes					
	"					
	"					
	Production déchets					
	"					
	"					
	Programme R&D en interne					
	Programme R&D en externe					

3 Cycle de vie**des produits**

	Intitulé	Lieu	Quantité annuelle	Valeur annuelle	Aide reçue	Organisme
	Produits pour consommation finale					
	Produits pour transformation					
	Produits pour vente en Corse					
	Produits pour vente en France					
	Produits pour vente Export					
	Vente ou location des produits					
	Récupération de produits en fin de vie					
	Réutilisation de produits en fin de vie					
	Recyclage de produits en fin de vie					
	Optimisation de l'énergie					
	Optimisation des eaux (propres et grises)					

4

Liens inter

entreprises

	Intitulé	Lieu	Quantité annuelle	Valeur annuelle	Aide reçue	Organisme
	Achats en commun					
	Achats éco-conçus en commun					
	Réflexion en commun sur déchets					
	Action en commun sur déchets					
	Programme R&D en commun					
	Achat freintes comme matières 1°					
	Vente freintes comme matières 1°					
	Optimisation en commun de l'énergie					
	Optimisation en commun des eaux (p & g)					

5

Questions

ouvertes

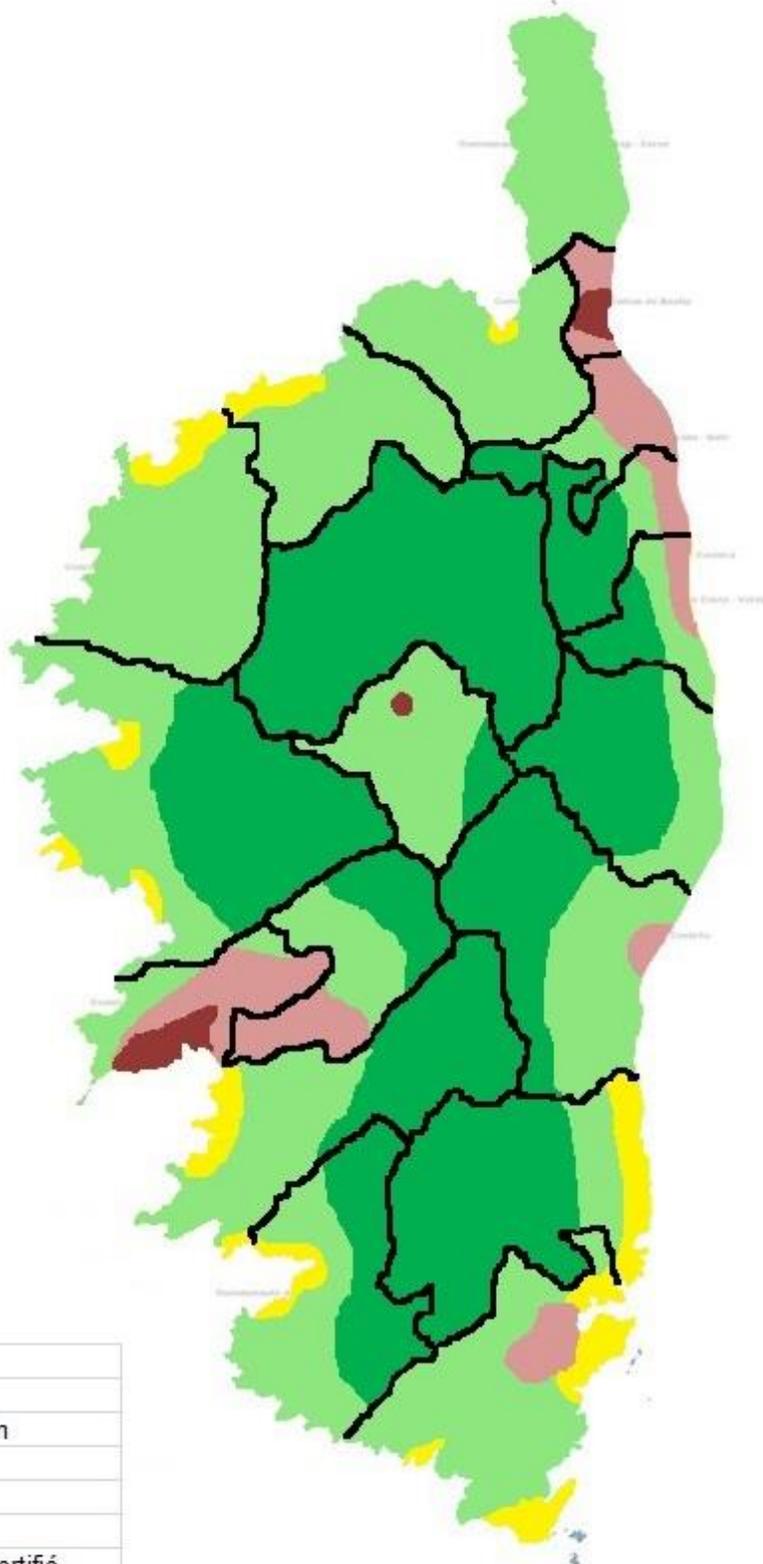
Type de certification de l'entreprise	
Projets en cours ou à venir	
Projets en cours ou à venir / EC	
Impacts politiques institutionnelles déchets	
Impacts politiques institutionnelles EC	
Objectifs / Economie Circulaire	
Impacts à MT-LT de l'EC sur l'environnement économique de l'entreprise	
Economie Circulaire ?	

6

Entreprise

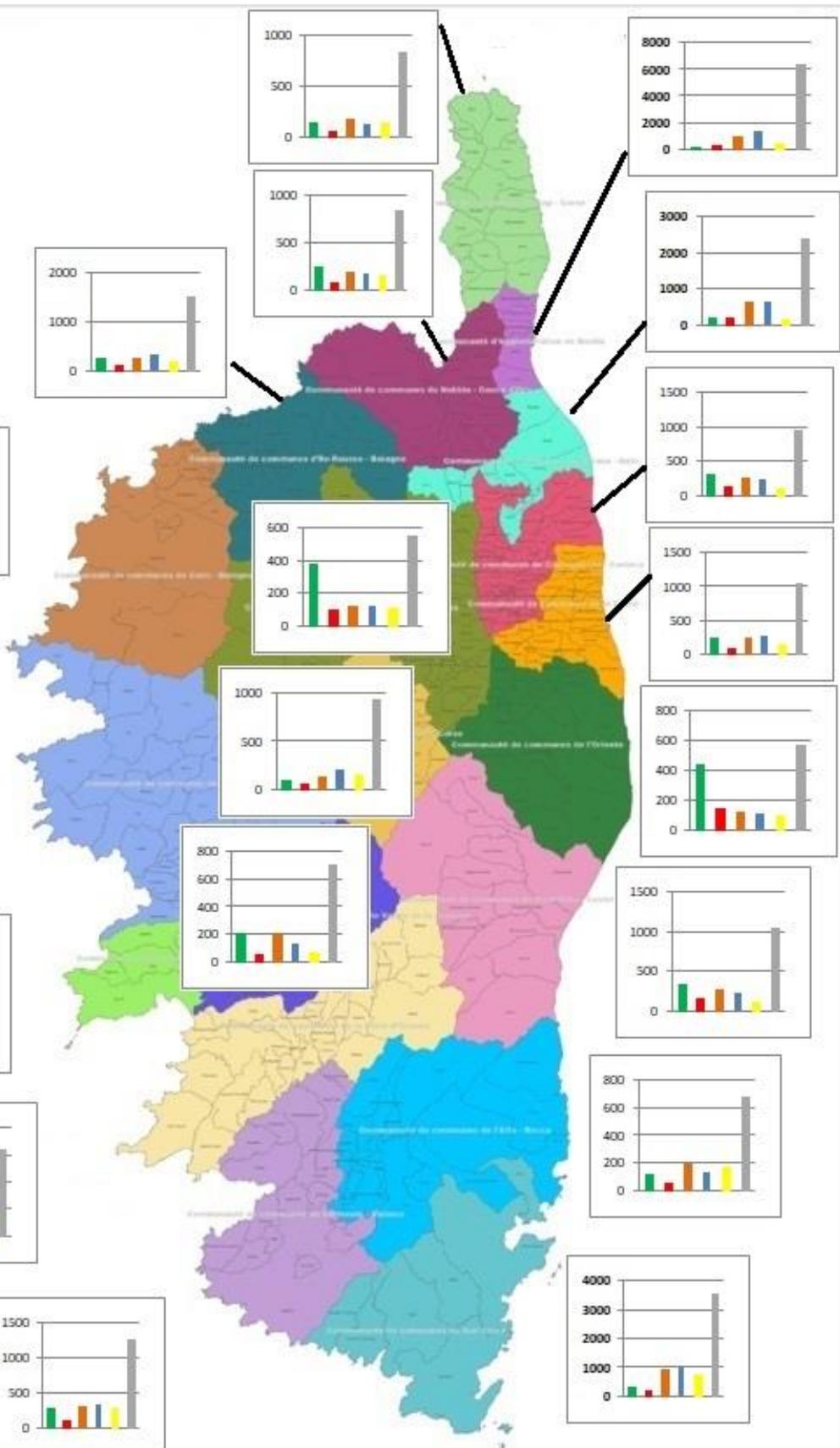
Entreprise / Economie Circulaire	
Taille (ETP)	
C A	
Valeur ajoutée	
Filiale de groupe	
Sous-traitance corse	
Sous-traitance hors corse	

Nom	Secteur	
Localisation	date d'entretien	
POSITIONNEMENT/ point		Codification
importance accordée à la réduction des déchets		explicitation de la codification
importance accordée aux économies d'énergie		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
importance accordée à la gestion des eaux usées		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
importance accordée à extraction # matières premières optimisées		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
importance accordée à l'éco-conception dans les investissements lourds		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
produits réalisés (ou logistique) éco-conçus de sa propre initiative		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
produits réalisés (ou logistique) éco-conçus sur demande amont ou aval		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
produits éco-conçus demandés par le consommateur		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
R&D utilisée (même hors EC)		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
actions entrant dans l'EC réalisée dans la logique de l'entreprise		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
actions entrant dans l'EC réalisée dans la logique du secteur		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intensité de coopération locale avec des entreprises		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intensité de coopération locale avec des collectivités/institutions		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance d'un acteur fédérateur local ou sectoriel		0 non ; 1 oui
niveau d'implication dans la gouvernance de cet acteur fédérateur		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
lien EC/stratégie de l'entreprise		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
lien EC/gain en gestion pour l'entreprise		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour un accompagnement technique en EC		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour une intermédiation institutionnelle en faveur de l'EC		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour une aide financière en faveur de l'EC		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
qualité de la définition donnée pour l'EC		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion d'éco-conception		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour l'éco-conception		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion d'écologie industrielle et territoriale		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour l'écologie industrielle et territoriale		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion d'économie de la fonctionnalité		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour l'économie de la fonctionnalité		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion de réemploi		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour le réemploi		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion de réparation		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour la réparation		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion de réutilisation		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour la réutilisation		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
connaissance de la notion de recyclage		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
intérêt pour le recyclage		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
taille de l'entreprise		etp
localisation U-R		échelle pour du Rural à l'Urbain
age de l'entreprise		en années
"moment de l'histoire de l'entreprise"		
produits certifiés ou démarche de certification existants dans l'entreprise		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte
affiliation à un acteur sectoriel		0 non ; 1 oui
appartenance à un secteur engagé dans une démarche de certification		0 non ; 1 oui
connaissance de dispositifs d'aide ou de programme en faveur de l'EC		intensité de 0 à 10 de plus en plus forte



	urbain
	périurbain
	rural
	rural désertifié
	zone touristique

Types d'espace sur les Communautés de Communes



	production alimentaire		btp		tourisme
	industrie		commerce et transport		services

Tissu économique des Communautés de Communes